

# JORNADA DE USO DE REDES SOCIALES EN EL DESEMPEÑO DEL PROFESIONAL DEL SISTEMA DE SALUD

Miércoles 27 de junio de 2018  
Salón de Actos Hospital Mérida



Acceso a las inscripciones: [www.fundesalud.es/web/formacion](http://www.fundesalud.es/web/formacion)

## OBJETIVO

Comprender la utilidad de la Transformación Digital en Salud para crear cultura digital interna (liderazgo digital) y externa (comunicación en Redes Sociales).

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la actual situación de la información digital que se comunica en las Redes Sociales y sitios oficiales de la Consejería y SES.
2. Deducir, mediante la comparación, los beneficios de una estrategia digital en Redes Sociales hacia la población.
3. Valorar la utilidad de los embajadores digitales sanitarios en la estrategia informativa de la Consejería y SES, y SEPAD.
4. Comparar la información corporativa y la experiencial en Redes Sociales en Salud como claves del sentido de pertenencia y adherencia del ciudadano digital.

## AGENDA

09.00 h. / **Presentación**

**D. Luis Tobajas Belvís** / Director General de Planificación, Formación y Calidad Sanitarias y Sociosanitarias

**Carlos Fages Cortés** / Responsable Relaciones Institucionales y Market Access

09.15 h. / **Liderazgo y cultura digital en Salud. Pacientes**

**D. Joan Carles Mach Cerdá** / Profesor en Escuela Andaluza de Salud Pública - EASP

09.45 h. / **Transformación digital en Salud**

**D. Miguel Angel de la Cámara** / Social Media Salud

10.15 h. / **Comunicación en Redes Sociales por profesionales**

**Dña. Paula Salamanca Bautista** / Enfermera. Dirección General de Asistencia Sanitaria. Subdirección de Atención Primaria del SES. Mérida

10.45 h. / **Descanso - café**

11.15 h. / **Comunicación y Marketing en Salud**

**D. Carlos Mateos** / Director de COM SALUD, vicepresidente. AIES, coordinador de

#SaludsinBulos, Hackathon Salud, Hackathon Junior y congreso eSalud

11.45 h. / **Demostración en Directo del USO de Twitter para la Conexión - Comunicación - Divulgación de Contenidos de Salud:**

*Entre los cuatro ponentes y los usuarios de TW en la Sala, más los participantes que sigan el hashtag #SaludDigitalEXT, se harán 4 demostraciones de 15 minutos que se irán viendo en pantalla.*

**1. D. Joan Carles Mach** pide un tema (o especialidad clínica) entre asistentes: usando el hashtag más esa especialidad, pone un tweet, y localizamos recursos y conversación en twitter

**2. D. Miguel Angel de la Cámara** hace lo mismo respecto a una Tecnología Digital

**3. D. Carlos Mateos** hará una demostración con #SaludsinBulos

**4. Dña. Paula Salamanca** lo hará con un tema Socio Sanitario

12.45 h. / **Preguntas y Conclusiones**

13.15 h. / **Despedida y final actividad**